

INVIO MANOSCRITTI

La ricerca di nuovi autori e di nuovi libri è il cuore dell'attività di una casa editrice. Tuttavia, per evidenti ragioni di tempo e di risorse, dobbiamo cercare di renderla più efficiente possibile. Vi diamo quindi alcune indicazioni per l'invio dei vostri testi.

Prima di mandarci un manoscritto, verificate se può rientrare nella nostra linea editoriale.

Siamo contrari all'editoria a pagamento, per cui non prendiamo in considerazione autori che abbiano già pubblicato in questo modo. E dato che ci piace scegliere i nostri autori, ci fa piacere che gli autori scelgano noi, per cui non prendiamo in considerazione gli invii cumulativi.

Per sottoporci la vostra proposta (una sola alla volta, please!) inviateci una mail all'indirizzo manoscritti@cut-up.it, allegando il testo completo in formato word o pdf, accompagnato da una breve presentazione dell'opera e dell'autore. Non prendiamo in considerazione invii cartacei.

Non stiamo a dirvi che i tempi di valutazione sono lunghi. In realtà possono andare da mezz'ora a sei mesi (il nostro record per un libro che poi abbiamo pubblicato è stato un anno). Cerchiamo di rispondere a tutti, ma non sempre ci riusciamo e di questo ci scusiamo in anticipo. In ogni caso, se dopo qualche mese non avete nostre notizie, forse la scintilla non è scoccata.

Accettiamo manoscritti soltanto se inviati via mail e soltanto nei mesi di gennaio, maggio e settembre, e sempre corredati da una sinossi di massimo una cartella e da una vostra breve biografia.

Per i progetti di graphic novel allegare il soggetto e almeno 4 tavole a china.

In un anno esprimiamo circa cinquecento giudizi negativi e sei o sette giudizi positivi. Dire di no a una persona che ha lavorato e ha creduto nel suo libro dispiace anche a noi. Ma non abbiatevene a male, il giudizio degli editori è soggettivo, basta entrare in una libreria per rendersene conto.

Cut Up Publishing